

# الشعار

إن علامة الرياضة للجميع التجارية الجديدة هي  
تطور مبدع للشعار السابق. إنها تجسد مفهوم  
ديناميكية الارتقاء وحركة جديدة وحركة تلهم وتعزز  
أسلوب حياة صحي من خلال المجتمع.

الشعار الرئيسي - النسخة الملونة



تستخدم النسخة الملونة من الشعار الرئيسي تدرجاً طفيفاً للون ولا يجب الخلط بينه وبين النسخة المطبوعة.

## الشعار الرئيسي - النسخة البيضاء



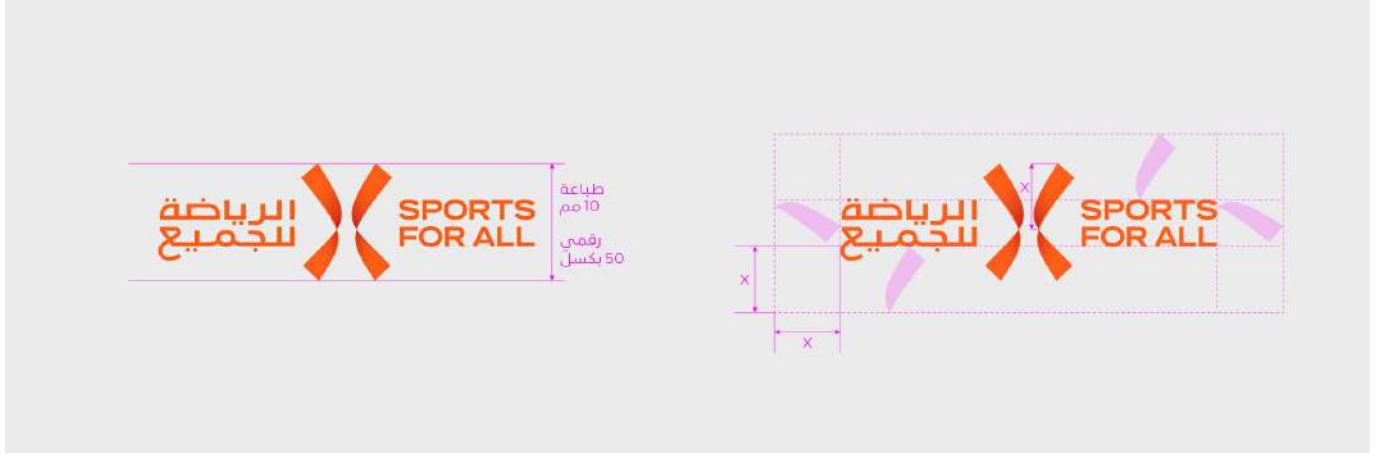
عند استخدام النسخة البيضاء من الشعار , يجب ألا تكون الخلفية بلون خالص. بدلاً من ذلك , يجب أن يكون تقريبًا للموجة ثلاثية الأبعاد, من أجل إضافة المزيد من الوضوح إلى الصورة المرئية.

## الشعار الرئيسي - النسخة الملونة



هذه النسخة تستخدم عندما لا تسمح تقنية الطباعة بالترجمات (مثل طباعة الشاشة)

## الشعار الرئيسي - الحد الأدنى للمساحة الخالية للشعار الرئيسي - الحد الأدنى للحجم

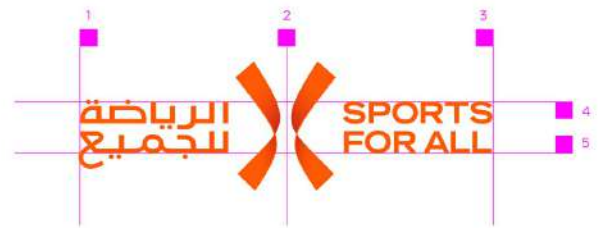


الحد الأدنى لحجم الشعار هو 10 مم (الارتفاع) في الطباعة ,  
50 بكسل في التطبيقات الرقمية. نوع الشعار قابل  
للتطوير بشكل نسبي ولا يوجد حد أقصى للحجم. هذا الحجم  
هو الحد الأدنى ويجب زيادته كلما أمكن ذلك لضمان وضوح  
أفضل.

يجب التأكد من الحفاظ على الحد الأدنى للمساحة الخالية  
وهي X (حيث X = ارتفاع نصف الأيقونة) لضمان وضوح  
الشعار، وإبرازه. وينبغي عدم تداخل أي صور أو عناصر  
رسومية أو نصوص في هذه المساحة. احرص دوماً على  
استخدام الأعمال الفنية الرئيسية المقدمة.

### القياس

### المحاذاة



يتم قياس العلامة التجارية من القمة القصوى إلى القاع  
الأقصى.

يوضح الشكل أعلاه كيفية محاذاة العناصر أو النصوص أو  
الصور مع الشعار. هناك خمس نقاط محاذاة مسموح بها.

## الشعار المضغوط - النسخة الملونة



SPORTS FOR ALL  
الرياضة للجميع

يستخدم الشعار المضغوط الوسائط الضيقة , مثل الهواتف الذكية.

## الشعار المضغوط - النسخة البيضاء



SPORTS FOR ALL  
الرياضة للجميع



SPORTS FOR ALL  
الرياضة للجميع

عند استخدام النسخة البيضاء من الشعار , يجب ألا تكون الخلفية بلون خالص. بدلاً من ذلك , يجب أن يكون تقريبًا للموجة ثلاثية الأبعاد, من أجل إضافة المزيد من الوضوح إلى الصورة المرئية.

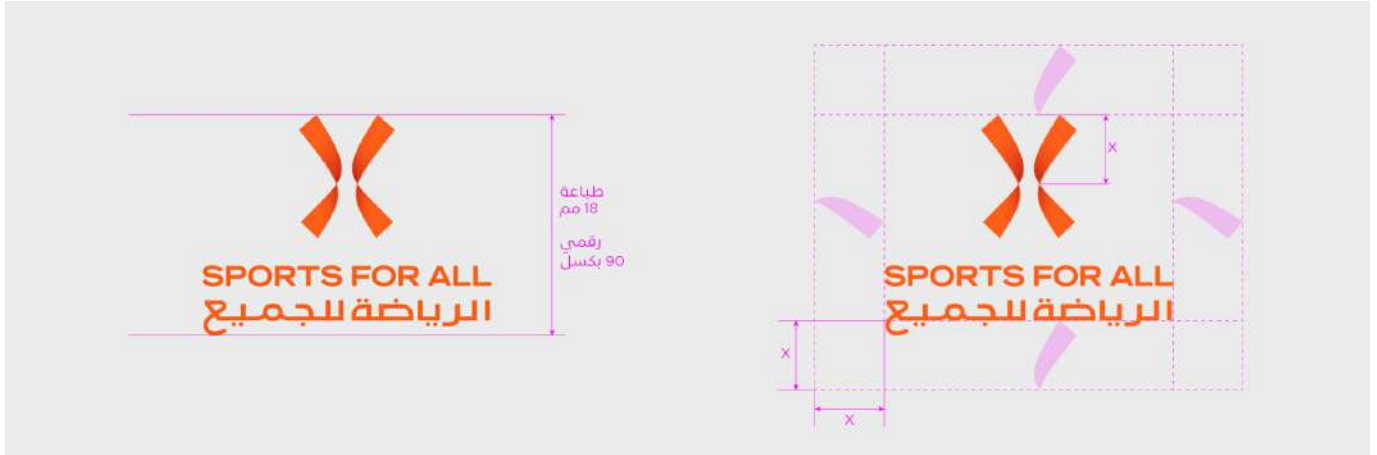
الشعار المضغوط - النسخة الملونة



هذه النسخة تستخدم عندما لا تسمح تقنية الطباعة بالترجمات (مثل طباعة الشاشة)

## الشعار المضغوط - الحد الأدنى للحجم

## الشعار المضغوط - الحد الأدنى للمساحة الخالية



الحد الأدنى لحجم الشعار هو 18 مم (الارتفاع) في الطباعة ,  
90 بكسل في التطبيقات الرقمية. نوع الشعار قابل  
للتطوير بشكل نسبي ولا يوجد حد أقصى للحجم. هذا الحجم  
هو الحد الأدنى ويجب زيادته كلما أمكن ذلك لضمان وضوح  
أفضل.

يجب التأكد من الحفاظ على الحد الأدنى للمساحة الخالية  
وهي X (حيث X = ارتفاع نصف الأيقونة) لضمان وضوح  
الشعار، وإبرازه، وينبغي عدم تداخل أي صور أو عناصر  
رسومية أو نصوص في هذه المساحة. احرص دوماً على  
استخدام الأعمال الفنية الرئيسية المقدمة.

## القياس

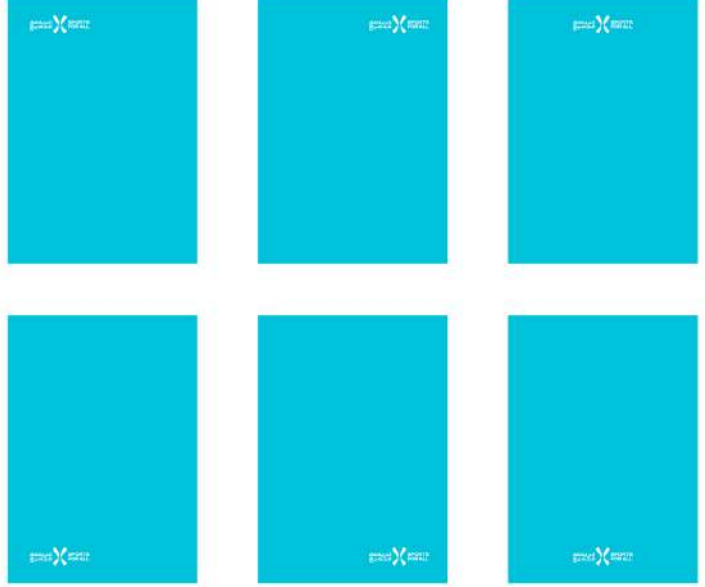
## المحاذاة



يتم قياس العلامة التجارية من القمة القصوى إلى القاع  
الأقصى.

يوضح الشكل أعلاه كيفية محاذاة العناصر أو النصوص أو  
الصور مع الشعار. هناك خمس نقاط محاذاة مسموح بها.

علامتنا التجارية  
نشطة. يمكن أن  
يختلف وضع علامتنا  
التجارية لنقل طاقتنا.



يختلف موضع علامتنا التجارية وفقاً للنسق والاستخدام. ألامثلة المعروضة أعلاه توضح مكان وضع العلامة التجارية في تنسيق عمودي نموذجي. يرجى الرجوع إلى تطبيقات العلامة التجارية للحصول على أمثلة حول مكان وضع العلامة التجارية.

## الحالات الأكثر شيوعاً لإساءة استخدام الشعار

فيما يلي بعض الأمثلة على الاستخدامات الخاطئة للشعار للتأكد من مصداقية العلامة التجارية ووضوحها. بشكل عام، يجب استخدام الشعارات كما تم تسليمها. تنطبق القواعد التالية على كل نسخ الشعارات.

